

A network of five stylized human icons in white circles, connected by dashed lines. The icons represent a man with a beard, a man, a woman with pigtails, and a woman. A magnifying glass icon is positioned in the center of the network.

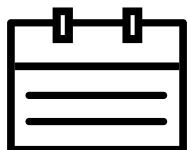
"W SIECI O KSIĄŻKACH"

A stylized woman icon with blonde hair in a white circle.

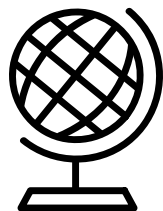
BADANIE CZYTELNIKÓW - WYNIKI

A stylized woman icon with dark hair in a white circle.

NOTA METODOLOGICZNA



Internetowe badanie opinii (CAWI) zostało przeprowadzone w dniach **21.03-4.04.2016** wśród **23 976 użytkowników** serwisu lubimyczytac.pl (LC).



Analiza profili porównuje grupy badawcze ankiety "W sieci o książkach" i **ogólnopolskich badań czytelnictwa Polskiej Izby Książki**, zrealizowanych przez Millward Brown (CAPI) w dniach 24.09-1.10.2015 współfinansowanych przez MKiDN.



Dla celów porównawczych do analizy **włączono 23 572 użytkowników** serwisu LC („odejmując” 404 osoby w wieku 14 lat i mniej).



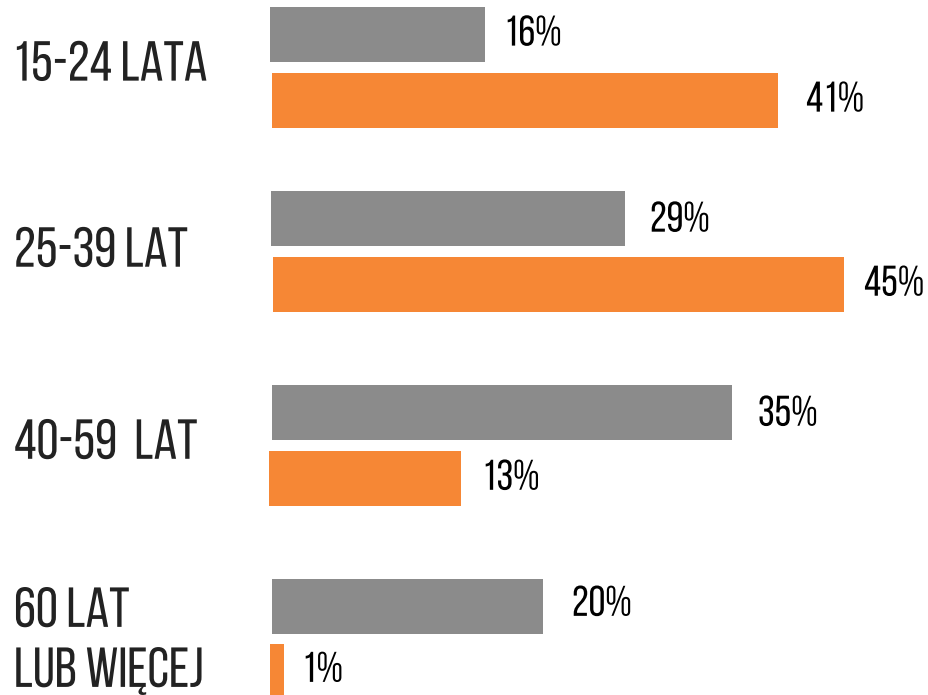
lubimyczytac.pl



PROFILE

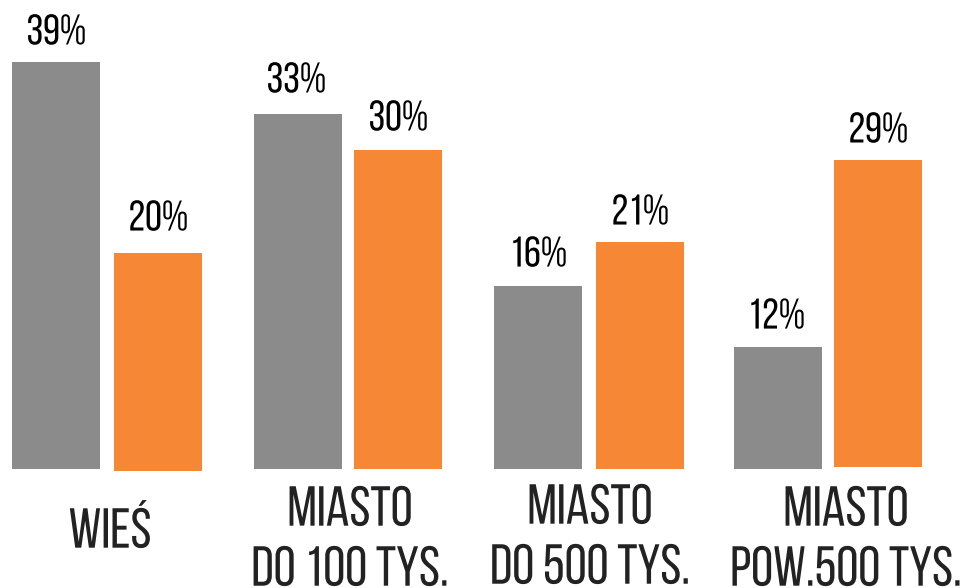
WIEK

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL



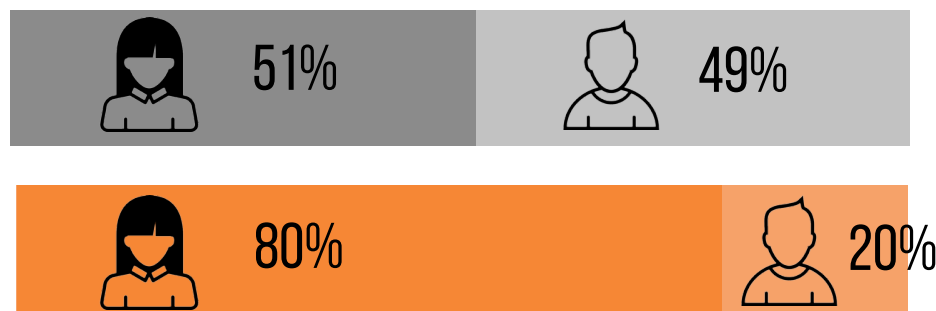
MIEJSCE ZAMIESZKANIA

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL



PŁEĆ

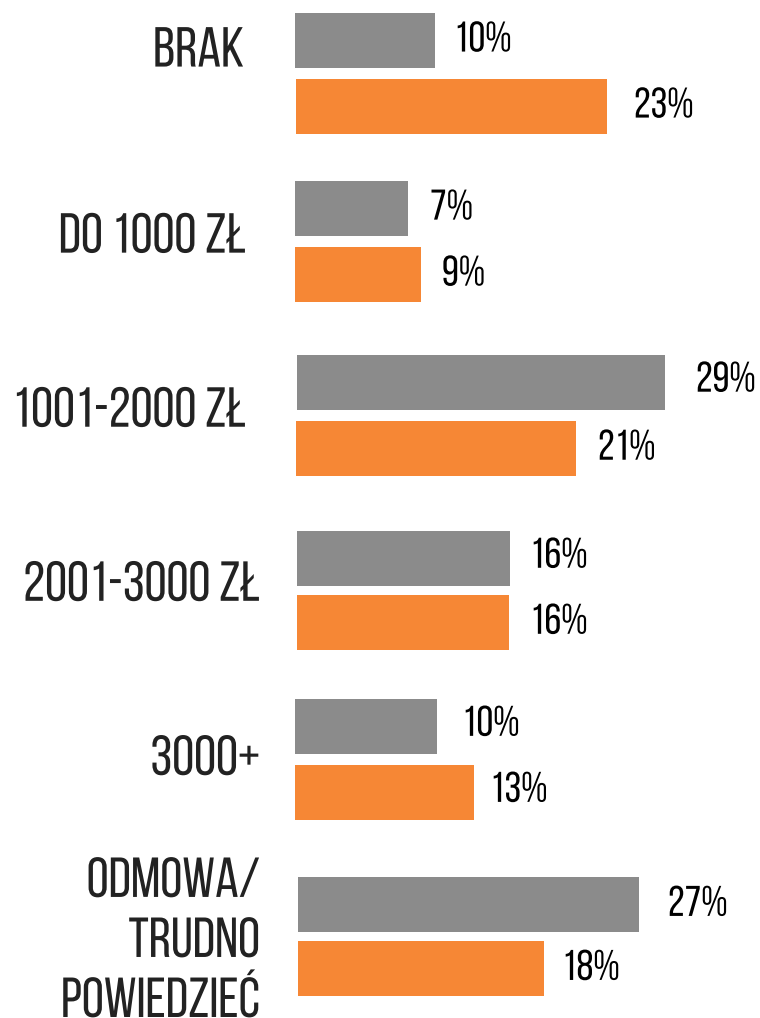
PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL



PROFILE

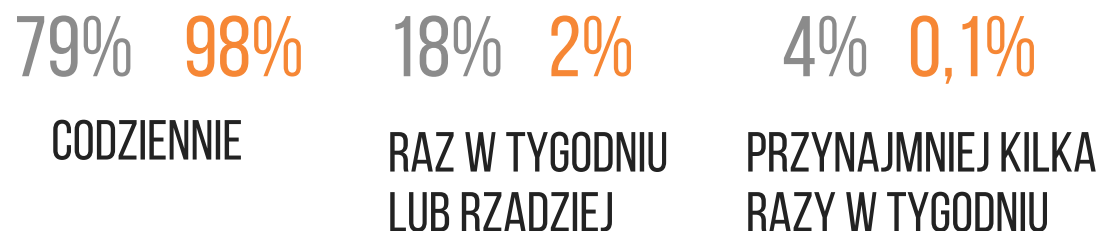
DOCHODY

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL



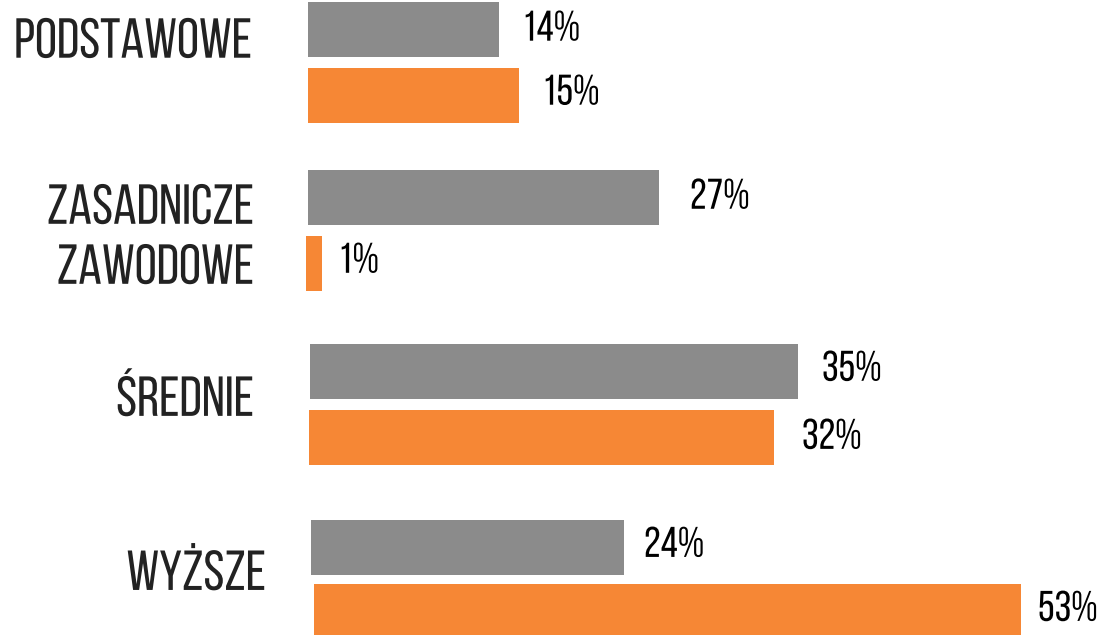
KORZYSTANIE Z INTERNETU

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL

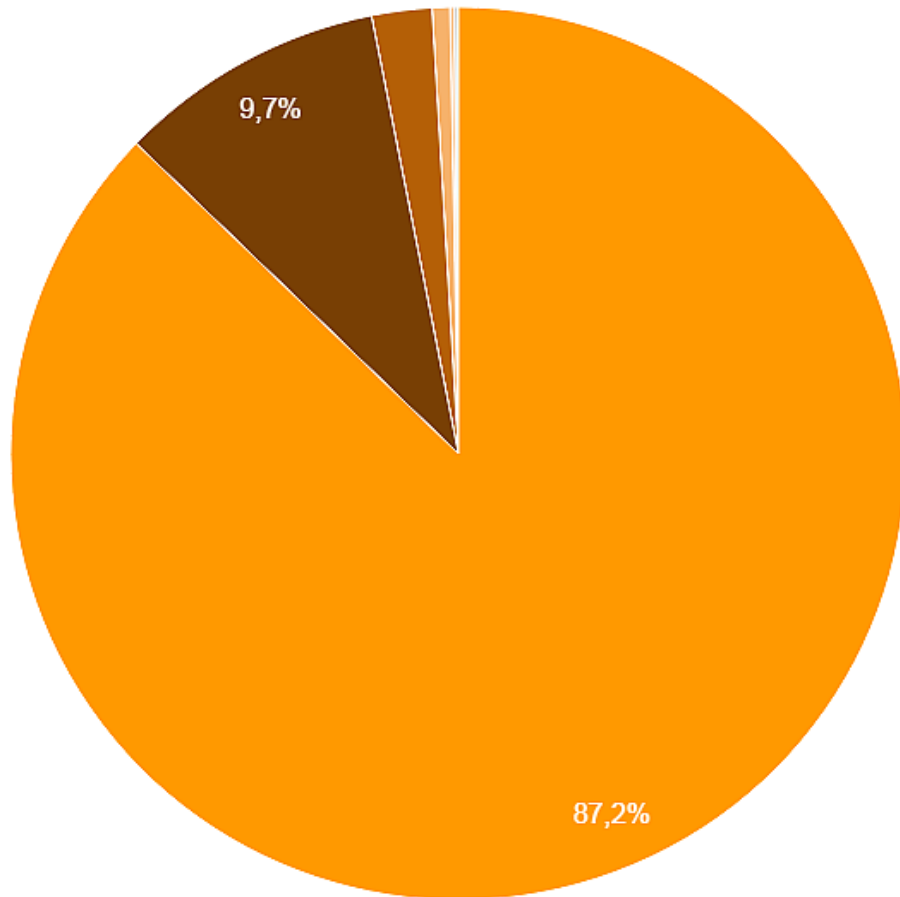


WYKSZTAŁCENIE

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL



KIEDY PRZECZYTALIŚMY PIERWSZĄ KSIĄŻKĘ DLA PRZYJEMNOŚCI?



W WIEKU DO 14 LAT - 87,22%

W WIEKU DO 15-19 LAT - 9,67%

W WIEKU 20-24 LATA - 2,17%

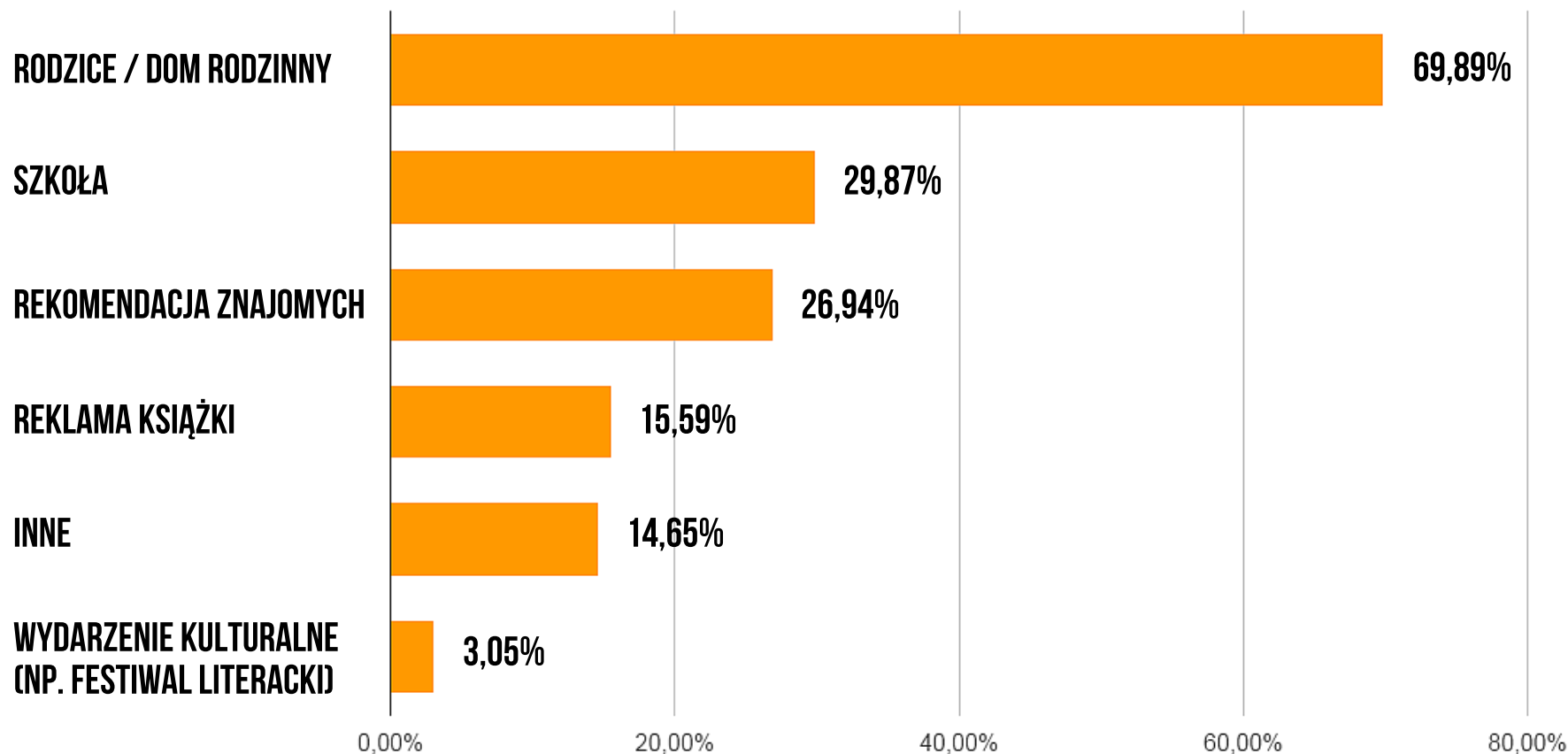
W WIEKU 25-29 LAT - 0,64%

W WIEKU 30-34 LAT - 0,15%

W WIEKU 35-39 LAT - 0,08%

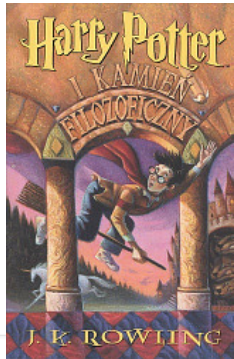
W WIEKU POWYŻEJ 40 LAT - 0,07%

DZIĘKI KOMU/CZEMU ZACZĘLIŚMY CZYTAĆ KSIĄŻKI?



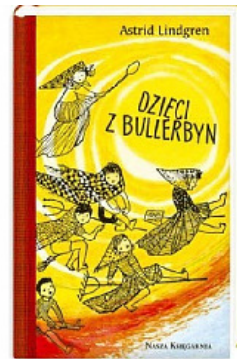
JAKA BYŁA PIERWSZA KSIĄŻKA PRZECZYTANA DLA PRZYJEMNOŚCI?

1 350 ANKIETOWANYCH



CYKL "HARRY POTTER"
J.K. ROWLING

868 ANKIETOWANYCH



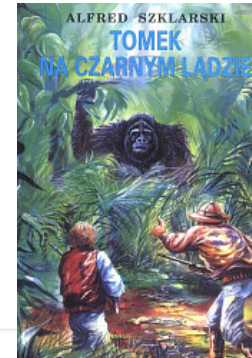
"DZIECI Z BULLERBYN"
A. LINDGREN

508 ANKIETOWANYCH



"ANIA Z ZIELONEGO WZGÓRZA"
L.M. MONTGOMERY

398 ANKIETOWANYCH



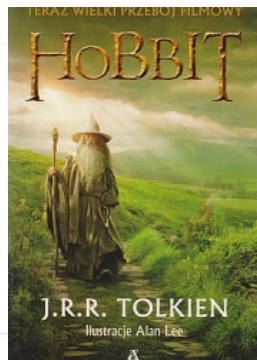
CYKL O TOMKU
A. SZKLARSKI

193 ANKIETOWANYCH



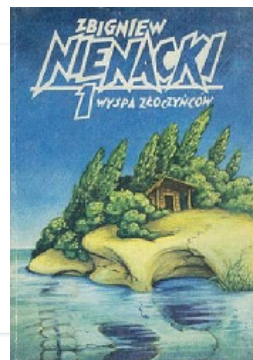
CYKL "ZMIERZCH"
S. MEYER

165 ANKIETOWANYCH



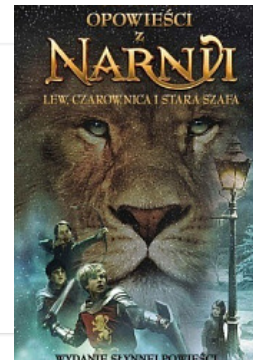
"HOBBIT"
J.R.R. TOLKIEN

157 ANKIETOWANYCH



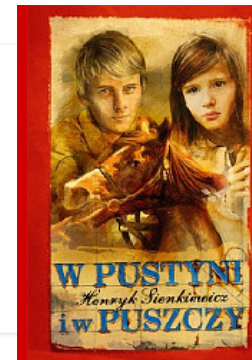
CYKL "PAN SAMOCHODZIK"
Z. NIENACKI

149 ANKIETOWANYCH



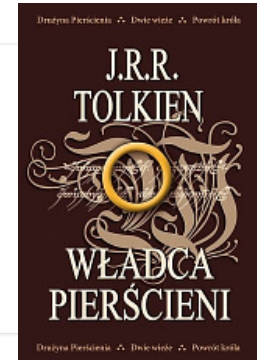
"OPOWIEŚCI Z NARNII"
C.S. LEWIS

126 ANKIETOWANYCH



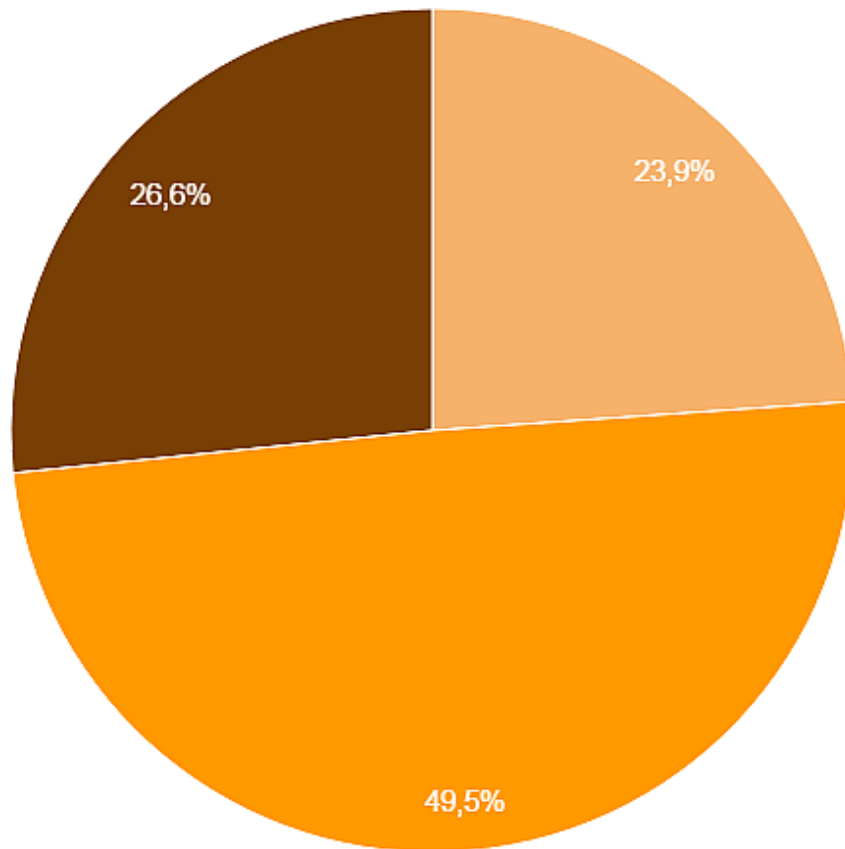
"W PUSTYNI I W PUSZCZY"
H. SIENKIEWICZ

122 ANKIETOWANYCH



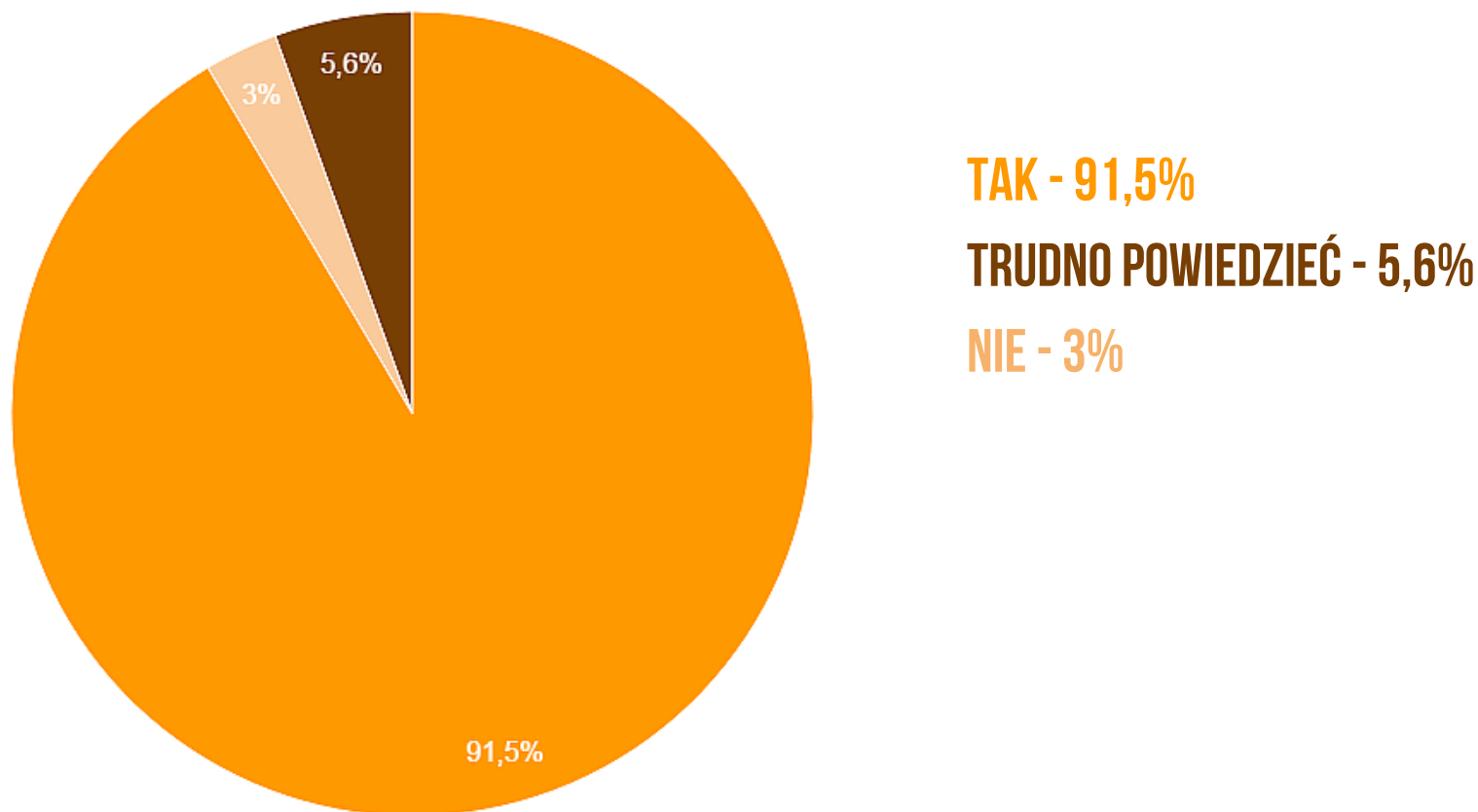
TRYLOGIA "WŁADCA PIERŚCIENI"
J.R.R. TOLKIEN

JAK CZĘSTO SZUKAMY W INTERNECIE INFORMACJI O KSIĄŻKACH?

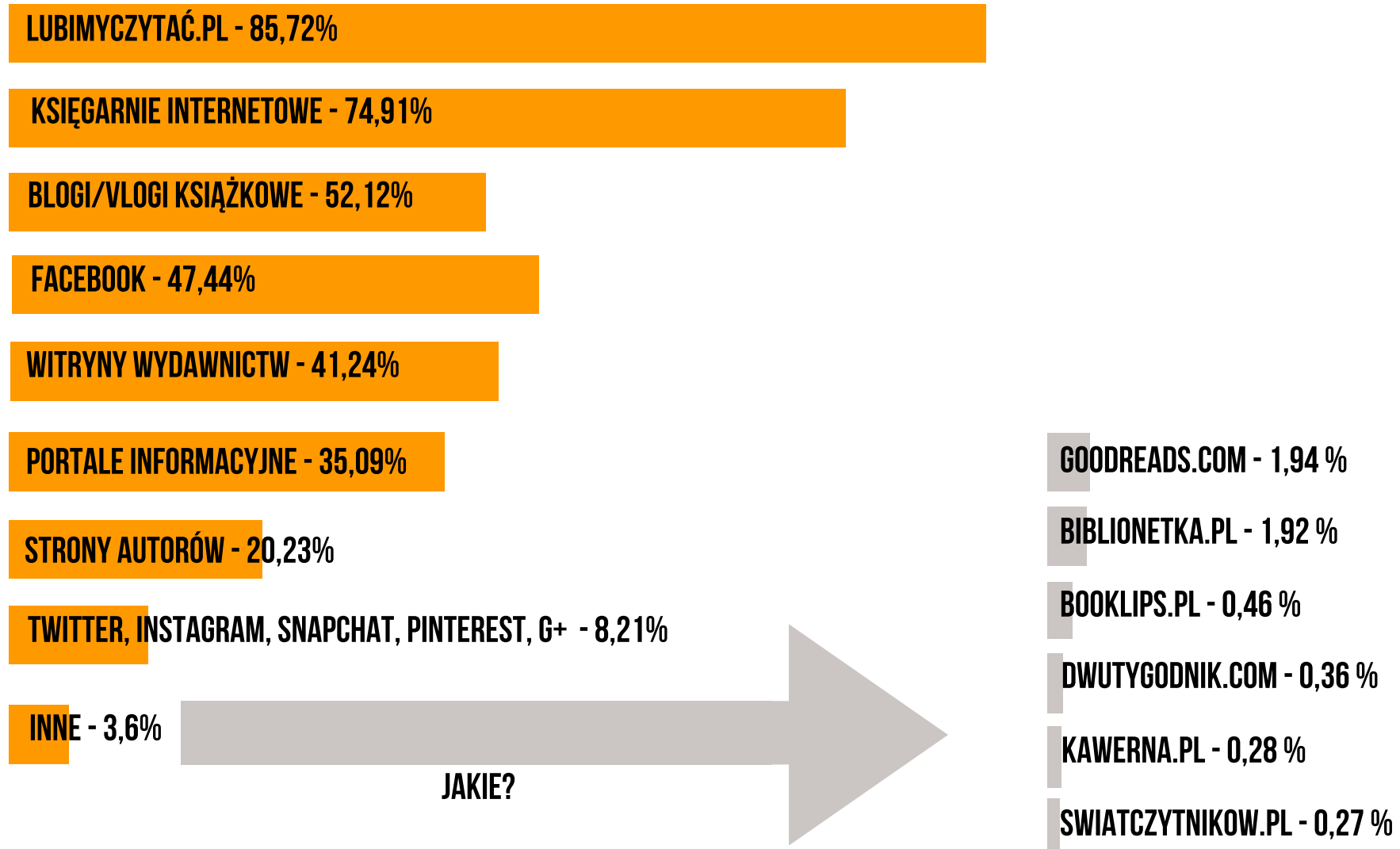


PRZYNAJMNIEJ RAZ W TYGODNIU- 49,5%
RAZ W TYGODNIU LUB RZADZIEJ - 26,6%
CODZIENNIE - 23,9%

CZY KORZYSTAMY Z SERWISÓW INTERNETOWYCH POŚWIĘCONYCH KSIĄŻKOM LUB LITERATURZE?



GDZIE SZUKAMY INFORMACJI O KSIĄŻKACH?



MIEJSCA WYMIANY OPINII O KSIĄŻKACH

BLOGOSFERA

260 AKTYWNYCH
BLOGÓW KSIĄŻKOWYCH
WG MIESIĘCZNIKA PRESS
(WRZESIEŃ 2015)

VLOGGERZY KSIĄŻKOWI, NP.
WIELKIBUK, ZŁE KSIĄŻKI

STRONY WWW
KSIĘGARŃ

PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

PROFILE I GRUPY
TEMATYCZNE



PROFILE PRYWATNE
UŻYTKOWNIKÓW



PROFILE WYDAWCÓW
I AUTORÓW



STRONY WWW
WYDAWCÓW

PORTALE I FORA TEMATYCZNE



lubimyczytać.pl



biblioNETka.pl

BOOKLIPS.PL IIII

granice.pl

dwutygodnik.com
strona kultury

Xiegarnia.pl

POZYCJA PORTALI KSIĄŻKOWYCH W POLSKIM INTERNECIE

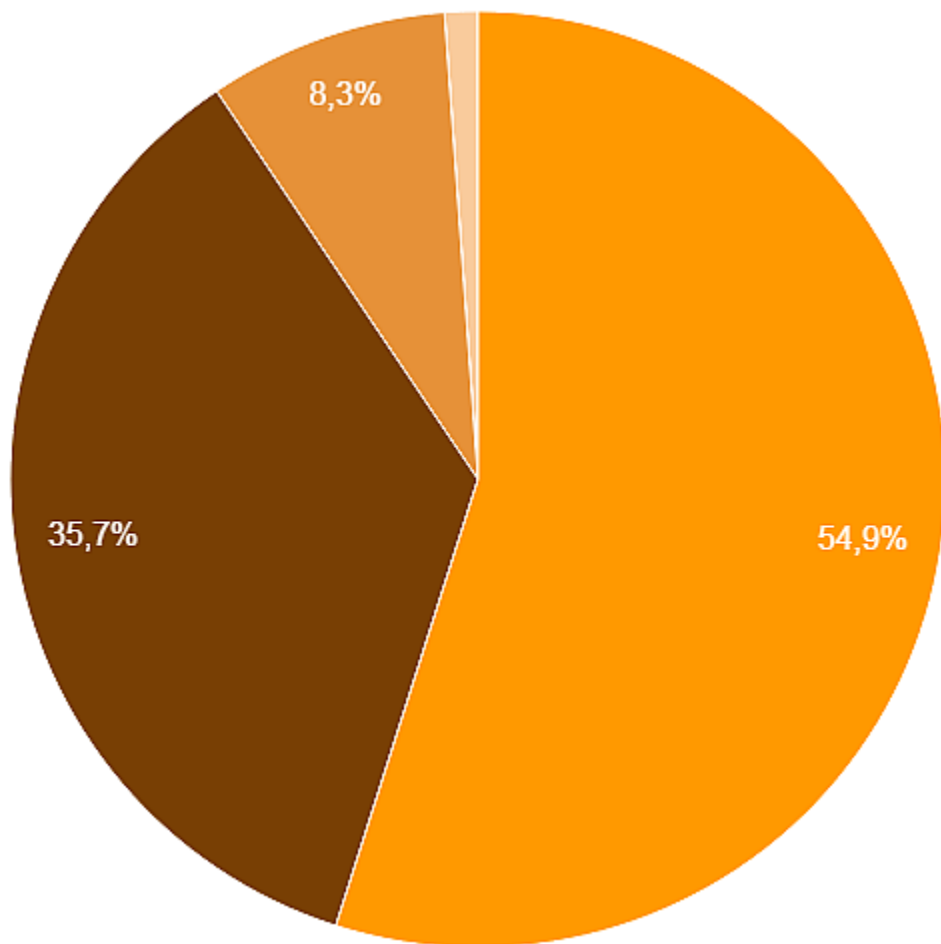


POZYCJA WYBRANYCH SERWISÓW KSIĄŻKOWYCH WŚRÓD
WSZYSTKICH POLSKICH STRON INTERNETOWYCH

(ALEXA RANK, KWIECIEŃ 2016)



CZY ROZMAWIAMY O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH?



TAK, BARDZO CZĘSTO - 54,9%

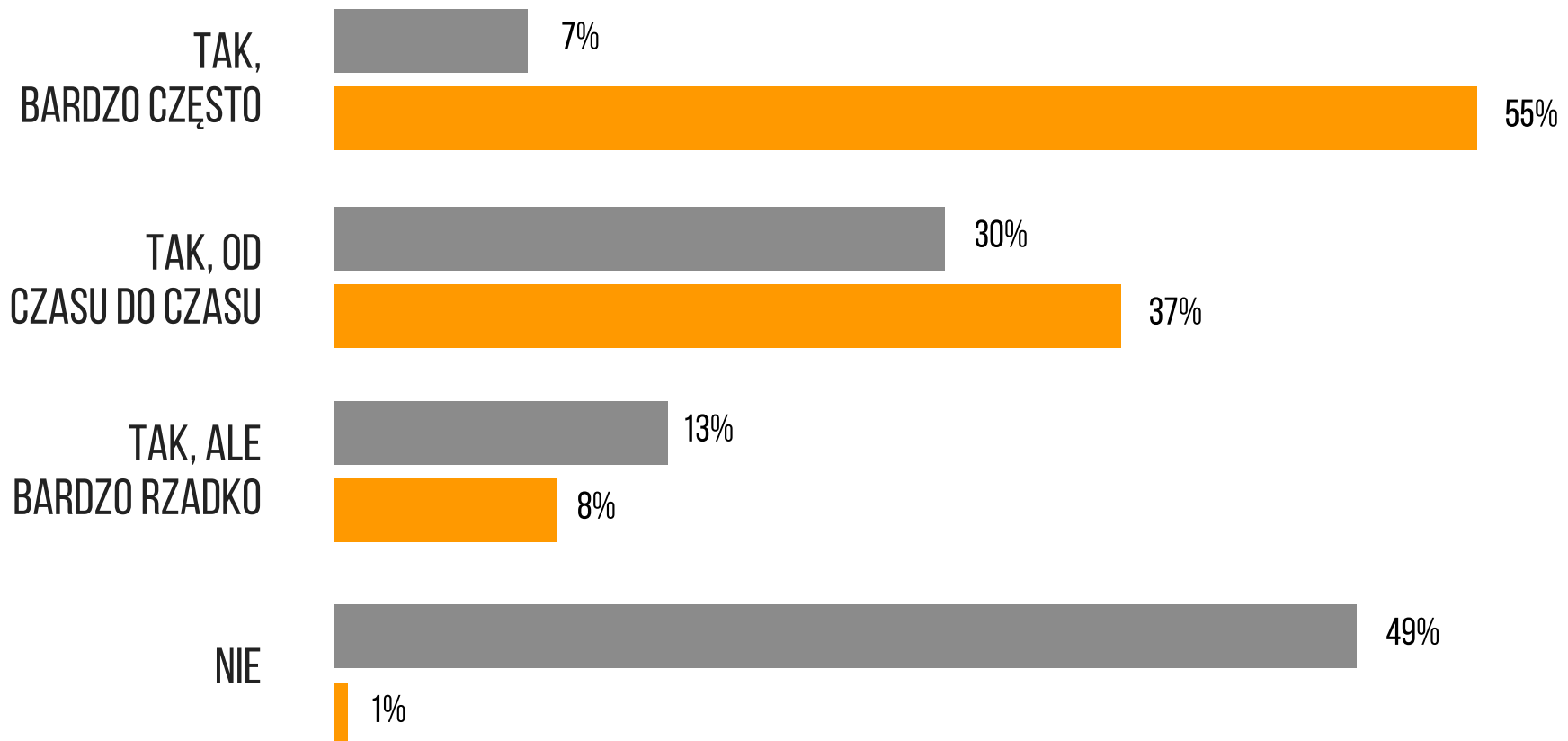
TAK, OD CZASU DO CZASU - 35,7%

TAK, ALE BARDZO RZADKO - 8,3%

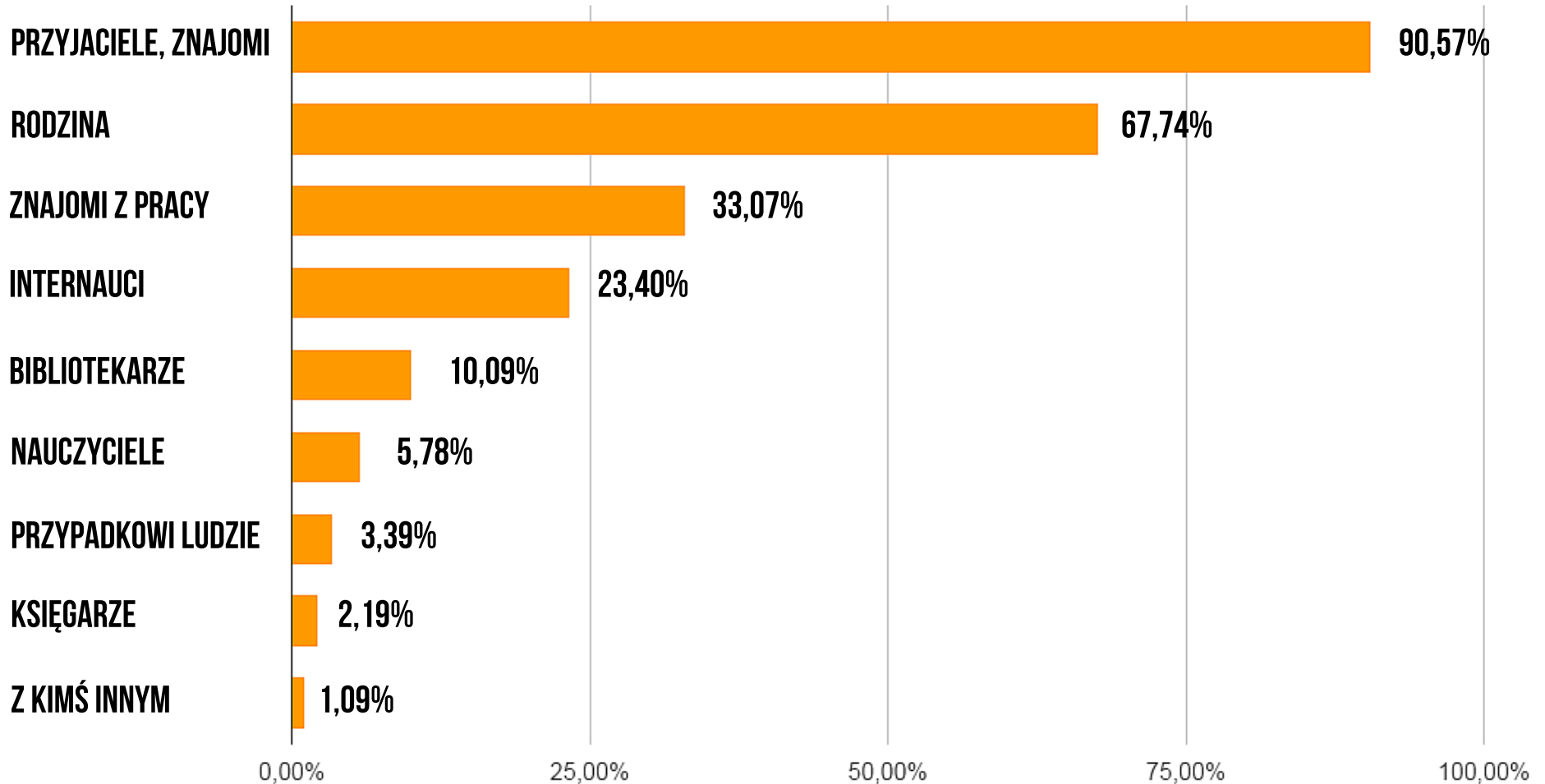
NIE - 1,14%

CZY ROZMAWIAMY O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH - PORÓWNANIE Z BADANIAMI PIK/MB

PIK/MB
LUBIMYCZYTAĆ.PL

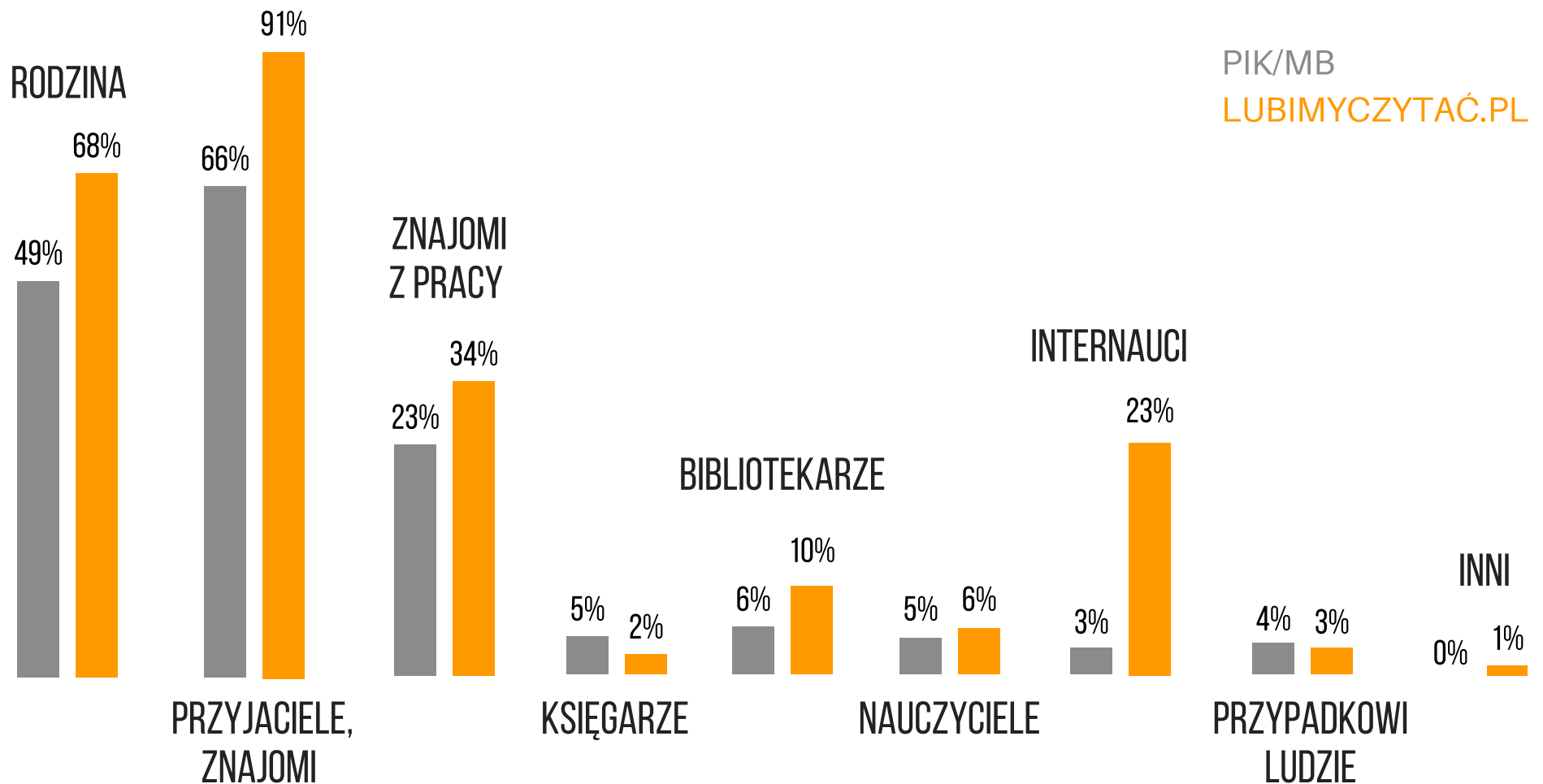


Z KIM ROZMAWIAMY O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH?

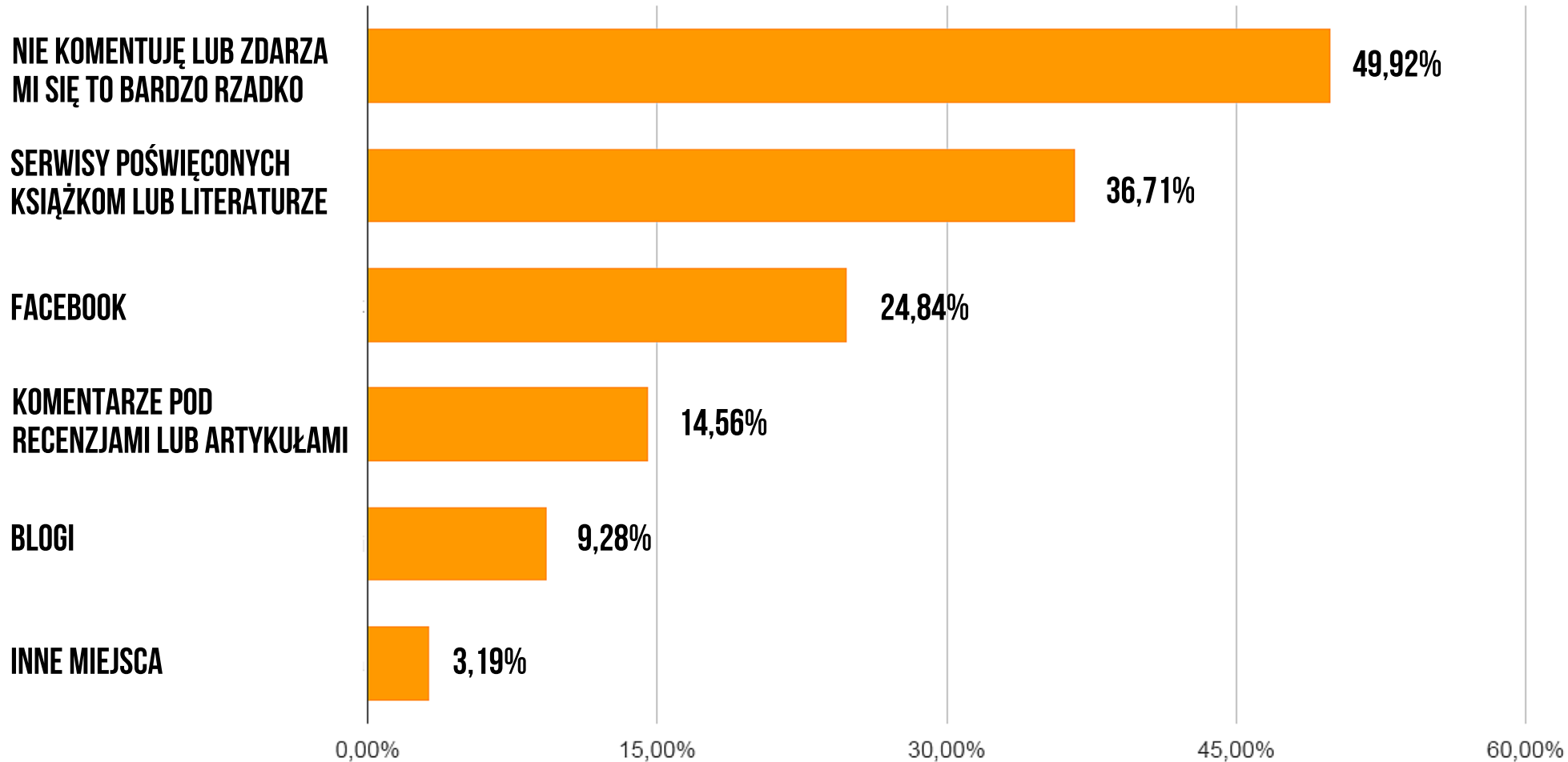


ANKIETA "W SIECI O KSIĄŻKACH" PRZEPROWADZONA WŚRÓD 23 976 UŻYTKOWNIKÓW LUBIMYCZYTAC.PL (MARZEC-KWIECIEŃ 2016)

Z KIM ROZMAWIAMY O PRZECZYTANYCH KSIĄŻKACH - PORÓWNANIE Z BADANIAMI PIK/MB

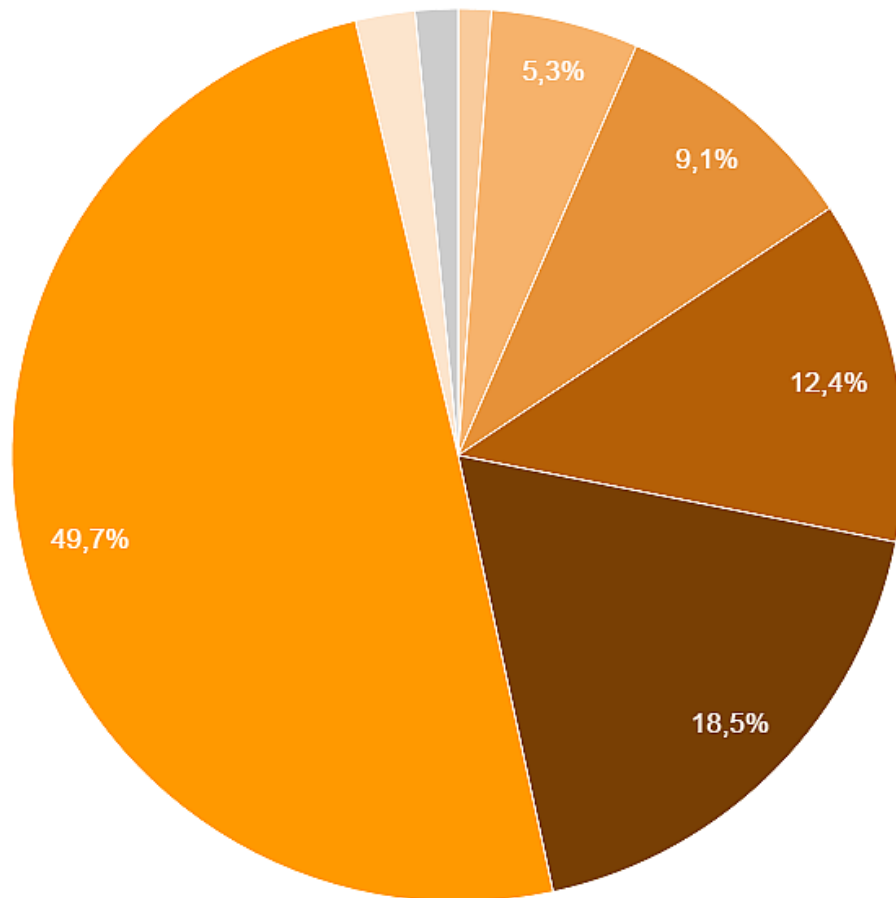


GDZIE W INTERNECIE KOMENTUJEMY LUB WYMIENIAMY OPINIE O KSIĄŻKACH?



ANKIETA "W SIECI O KSIĄŻKACH" PRZEPROWADZONA WŚRÓD 23 976 UŻYTKOWNIKÓW LUBIMYCZYTAC.PL (MARZEC-KWIECIEŃ 2016)

ILE DRUKOWANYCH KSIĄŻEK PRZECZYTALIŚMY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU?



WIĘCEJ NIŻ 20 KSIĄŻEK - 49,71%

11–20 KSIĄŻEK - 18,48%

7–10 KSIĄŻEK - 12,45%

4–6 KSIĄŻEK - 9,12%

2–3 KSIĄŻKI - 5,35%

TRUDNO POWIEDZIEĆ - 2,16%

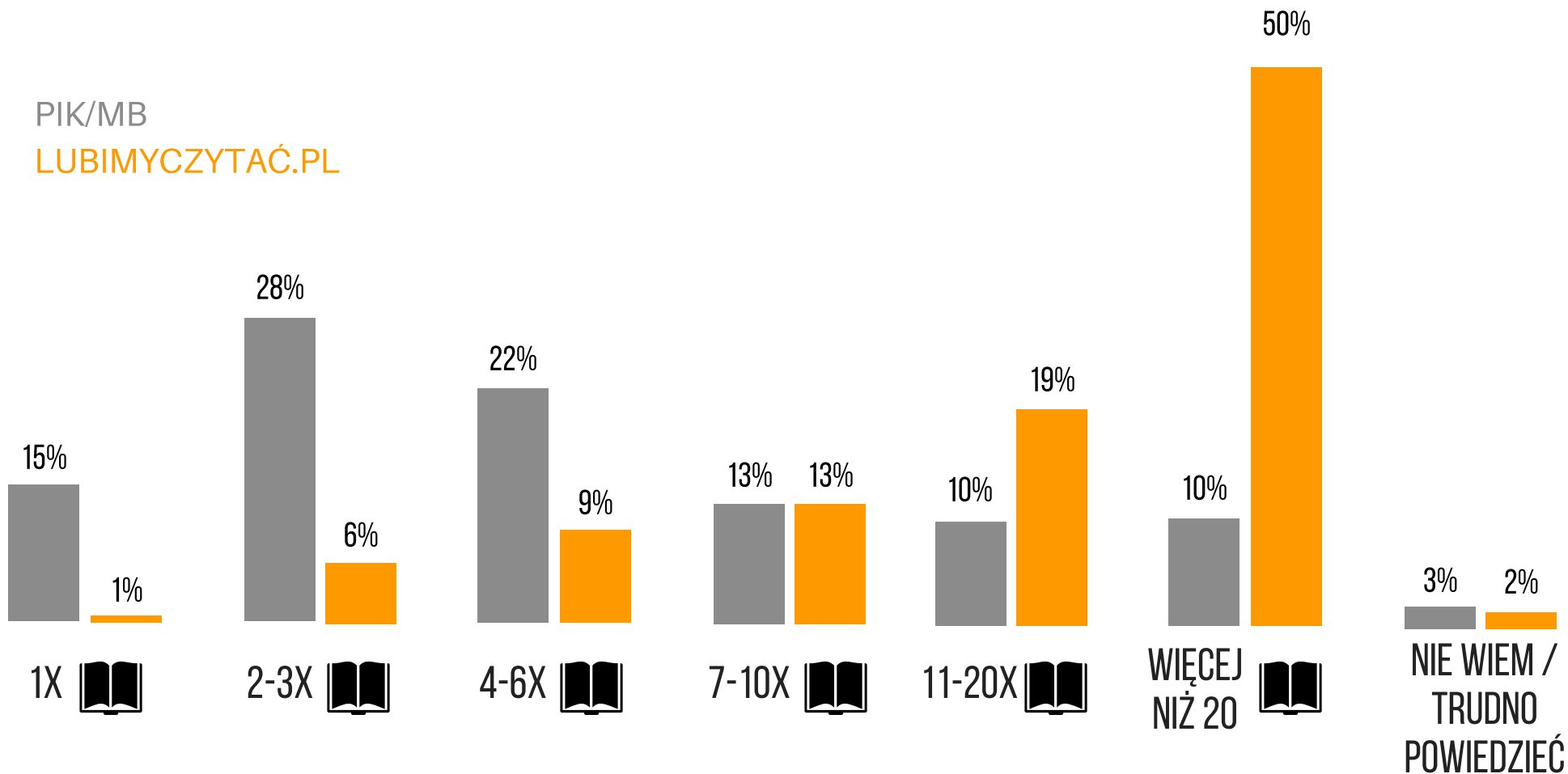
ŻADNEJ - 1,55%

1 KSIĄŻKA - 1,20%

CZYTELNICTWO KSIĄŻEK W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU - PORÓWNANIE Z BADANAMI PIK/MB

PIK/MB

LUBIMYCZYTAĆ.PL



Z JAKIEGO ŹRÓDŁA POZYSKUJEMY PAPIEROWE KSIĄŻKI?

48,50%

KSIEGARNIA SIECIOWA
STACJONARNA (NP. EMPIK,
MATRAS)

44,29%

BIBLIOTEKA (SZKOLNA,
PUBLICZNA, NAUKOWA,
UCZELNIANA)

35,04%

KSIEGARNIA INTERNETOWA

30,46%

POŻYCZAŁAM/ŁEM OD
ZNAJOMYCH, RODZINY

22,46%

KSIEGARNIA SIECIOWA
INTERNETOWA

19,79%

KSIEGARNIA Z PRZECENIONYMI
NOWYMI KSIĄŻKAMI
(DYSKONT KSIĄŻKOWY)

17,12%

SUPERMARKET, HIPERMARKET,
DYSKONT SPOŻYWCZY
(NP. BIEDRONKA, LIDL), MAŁE
SKLEPY SPOŻYWCZE

15,95%

SERWISY AUKCYJNE (NP.
ALLEGRO)

12,54%

TRADYCYJNA,
NIEZALEŻNA KSIEGARNIA
Z NOWYMI KSIĄŻKAMI

7,46%

KSIEGARNIA Z UŻYWANYMI
KSIĄŻKAMI (ANTYKWARIAT)

4,56%

KIERMASZ KSIĄŻKOWY,
TARGI KSIĄŻKI

2,59%

INNE

2,53%

KIOSK „RUCHU”,
SALONIK PRASOWY

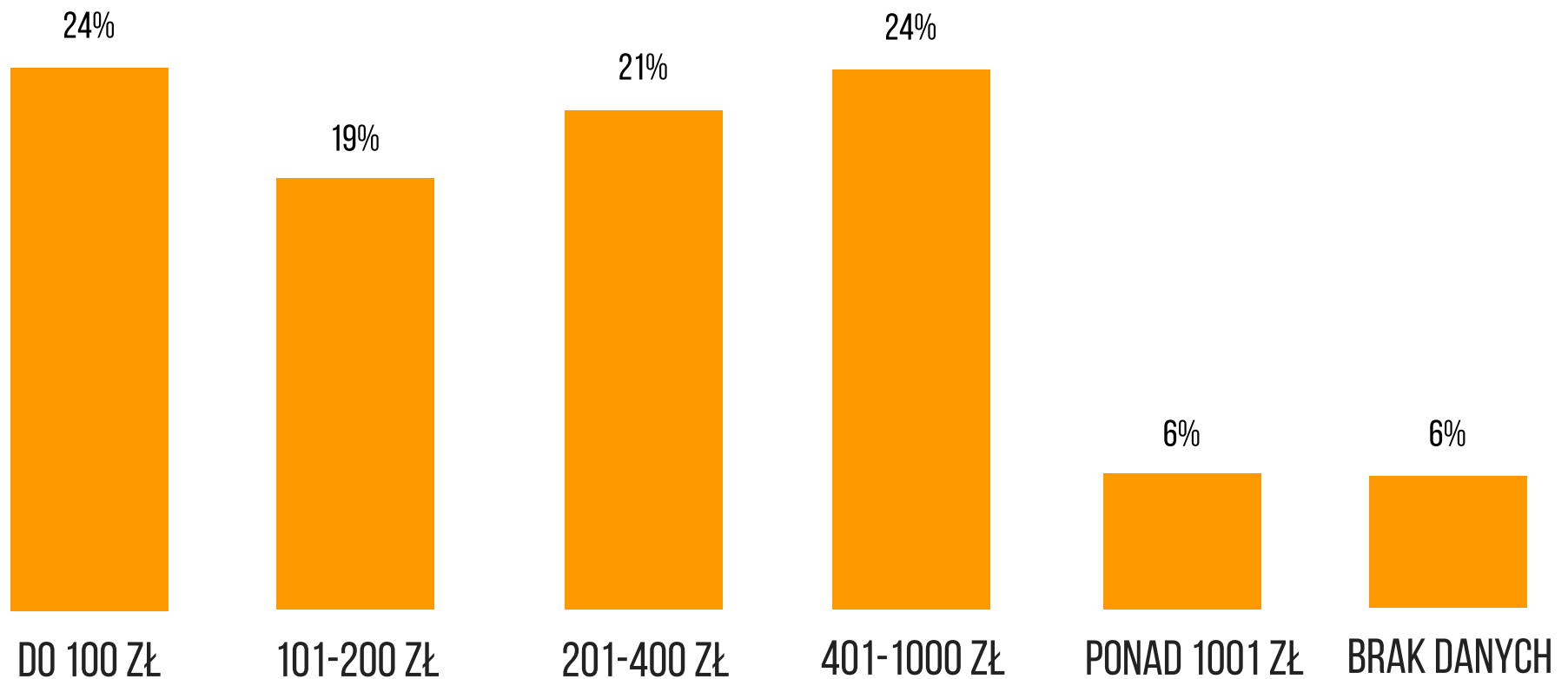
1,95%

ULICZNE STOISKA
Z KSIĄŻKAMI

1,20%

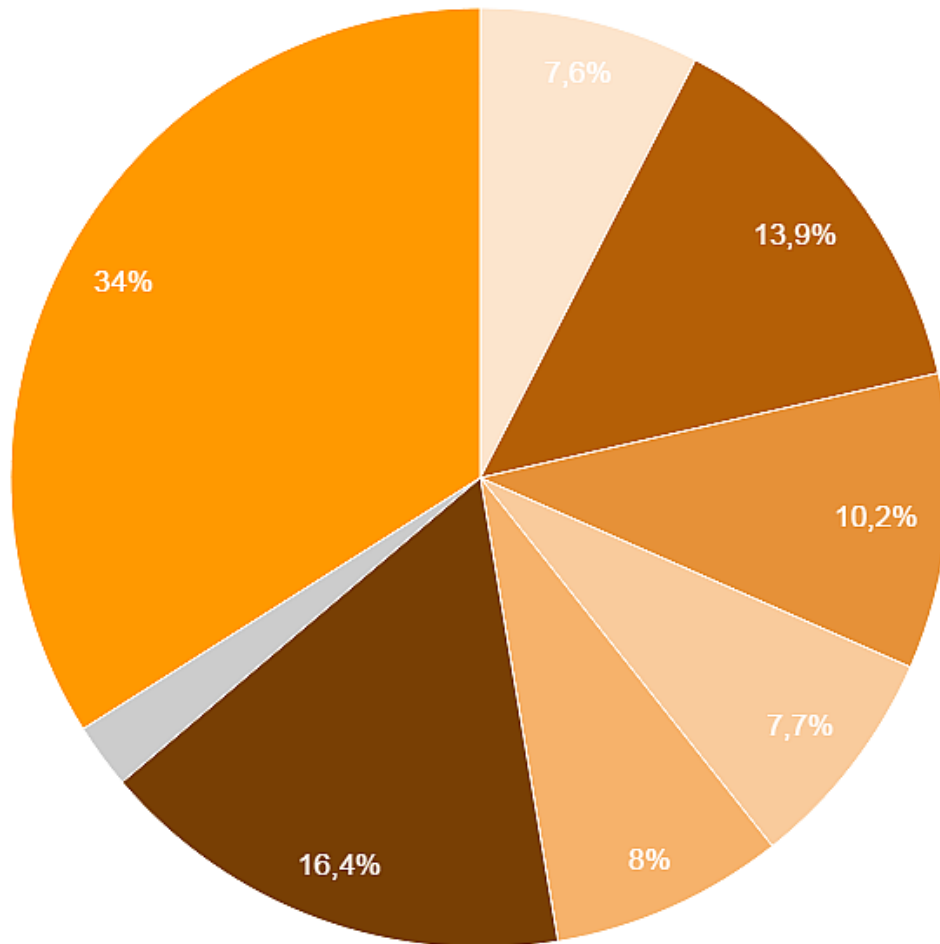
BOOKCROSSING

ILE WYDAJEMY NA KSIĄŻKI PAPIEROWE W CIĄGU ROKU?



ANKIETA "W SIECI O KSIĄŻKACH" PRZEPROWADZONA WŚRÓD 23 976 UŻYTKOWNIKÓW LUBIMYCZYTAC.PL (MARZEC-KWIECIEŃ 2016)

ILE EBOOKÓW PRZECZYTALIŚMY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU?



ŻADNEGO - 33,97%

WIĘCEJ NIŻ 20 KSIĄŻEK - 16,44%

2–3 KSIĄŻKI - 13,86%

4–6 KSIĄŻEK - 10,17%

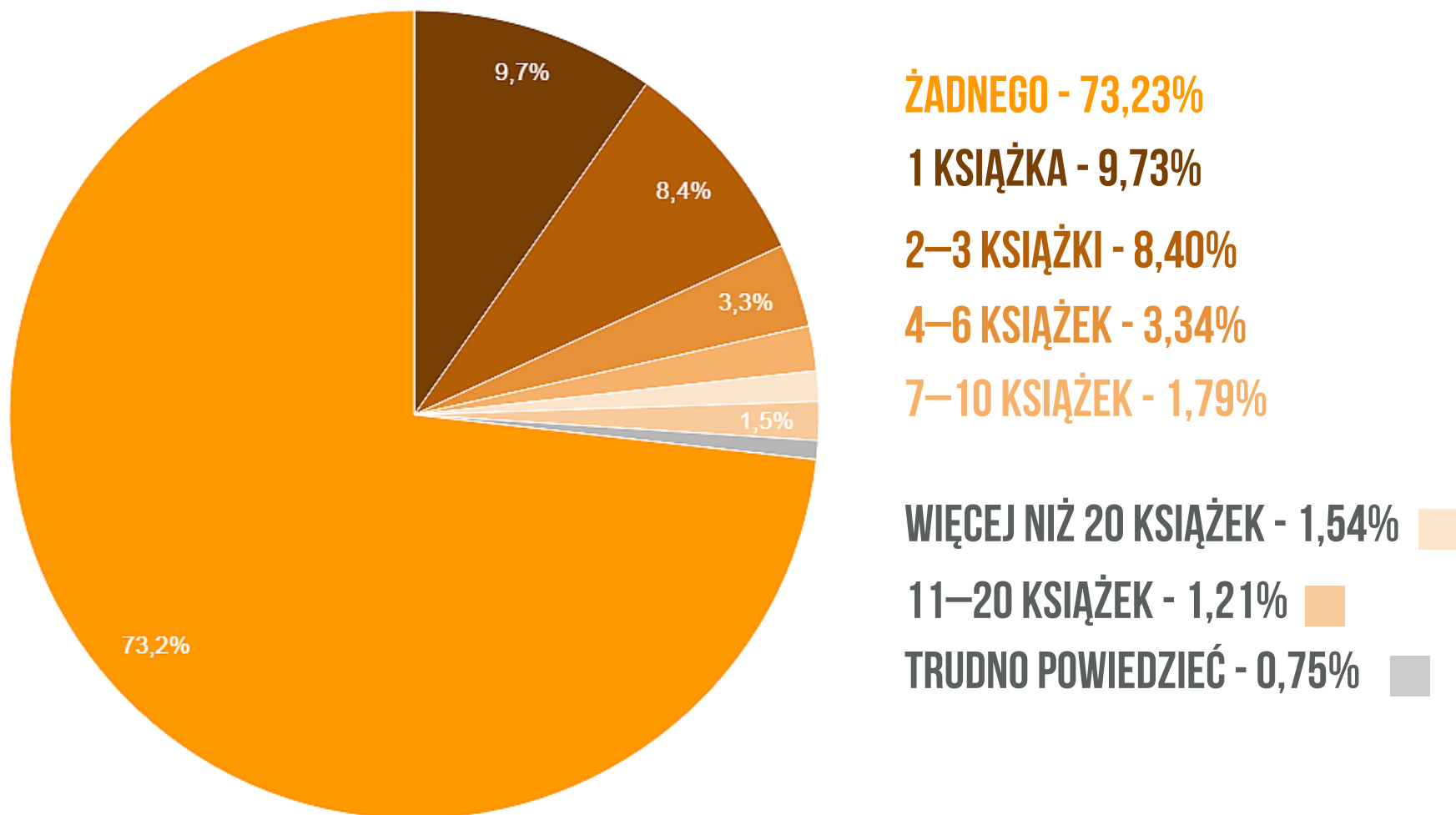
11–20 KSIĄŻEK - 8,03%

7–10 KSIĄŻEK - 7,73%

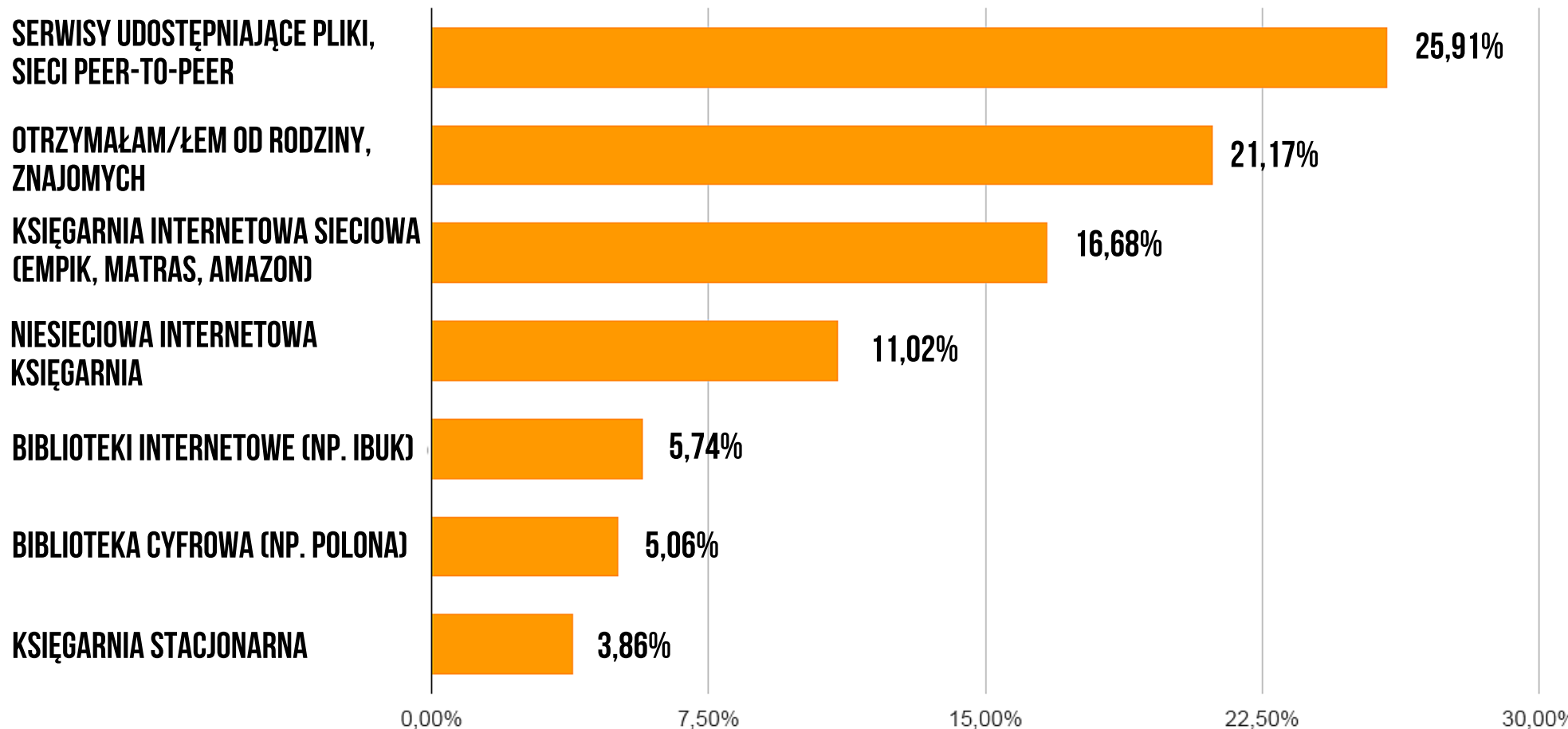
1 KSIĄŻKA - 7,57%

TRUDNO POWIEDZIEĆ - 2,24%

ILE AUDIOBOOKÓW WYSŁUCHALIŚMY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU?



Z JAKIEGO ŹRÓDŁA POZYSKUJEMY CYFROWE KSIĄŻKI (AUDIOBOOKI I EBOOKI)?



CZYM SIĘ KIERUJEMY, WYBIERAJĄC KSIĄŻKI?

97,46%

WŁASNYMI ZAINTERESOWANIAMI

68,68%

POLECENIEM ZNAJOMYCH,
RODZINY

54,76%

OPINIAMI I OCENAMI INNYCH
CZYTELNIKÓW Z SERWISÓW TYPU
LUBIMYCZYTAC.PL

31,82%

LISTAMI BESTSELLERÓW

26,61%

CENĄ (PROMOCJE,
OFERTY SPECJALNE)

26,57%

OKŁADKĄ/EKSPOZYCJĄ W KSIĘGARNI

25,29%

OPINIAMI I RECENZJAMI
DZIENNIKARZY I KRYTYKÓW

22,93%

WYMOGAMI ZWIĄZANYMI
Z PRACĄ I/LUB NAUKĄ

20,36%

NAGRODAMI,
JAKIE KSIĄŻKA DOSTAŁA

20,32%

REKOMENDACJAMI
BLOGGERÓW, VLOGGERÓW

12,18%

REKOMENDACJAMI BIBLIOTEKARZA

4,73%

REKOMENDACJAMI KSIĘGARZA

4,12%

CZYMŚ INNYM

CZYM SIĘ KIERUJEMY, WYBIERAJĄC KSIĄŻKI - PORÓWNANIE Z BADANIAMI PIK/MB

